

РЕЗЮМЕ



Ph.D. Абдунурова Асем Абдунуровна

Казахстан, г. Алматы

Казахка

Моб.тел.: +7 707 69 707 56

Email: assem.abdunurova@gmail.com

Scopus ID: 57219024724

ORCID: orcid.org/0000-0002-1225-5882

ResearchGate:

https://www.researchgate.net/profile/Assem_Abdunurova

Google Scholar h-Index- 3

ОБРАЗОВАНИЕ:

Алматы Менеджмент Университет

2017 - 2020 гг. Гос. Грант

Дата защиты: 12.11.2021г.

Ph.D. по специальности 6D051100 «Маркетинг»

Казахский Национальный Университете им. аль-Фараби

01.09.2003 – 14.07.2005

Диплом с отличием

Специальность: Маркетинг

Магистр Экономики

Казахский Национальный Университете им. аль-Фараби

01.09. 1999 – 01.07.2003

Диплом с отличием

Специальность: Маркетинг и коммерция

Высшее образование

ОПЫТ РАБОТЫ:

КНУ

С 2023 года

Декан Факультета Экономики и Предпринимательства

КНУ

С 2022 года

Ph.D., доцент Факультета Экономики и Предпринимательства

Преподаваемые дисциплины на английском языке: Маркетинг, Маркетинговые исследования, Стратегический маркетинг.

UIB

2021-2022 гг

Ph.D., доцент кафедры «Менеджмент и предпринимательство»

Алматы Менеджмент

Университет, Алматы

01.09.2013 – 01.08.2021

Старший преподаватель.

Преподаваемые дисциплины: Маркетинг, Маркетинговые исследования, Поведение потребителей, Маркетинг отношений, Маркетинговые коммуникации, Операционный маркетинг, Управление продажами в индустрии гостеприимства, Тактика ведения переговоров, Брендинг.

Академия Банковского Дела,

Алматы

10.2009-09.2013

PR - специалист. Написание имиджевых статей, организация всех видов рекламы, информационная поддержка вебсайта Академии. Организация PR-мероприятий. Проведение маркетинговых исследований рынка образовательных услуг.

Агентство РК по статистике,

Астана

11.2008-09.2009

Руководитель отдела исследований, Департамента обучения и исследований. Проведение исследований о зарубежных тренингах, организация встреч и тренингов для местного персонала.

Креативное Агентство "Shaikh",

Алматы

03.2009-

06.2009

Руководитель отдела маркетинга. Проведение маркетинговых исследований в разных областях, мониторинг рынков.

ТОО «Азия Керамик», Алматы

10.2006-

06.2008

Менеджер по развитию бизнеса. Проведение исследования рынка керамических плит, составление плана продаж, маркетинговой стратегии.

АО «Казкоммерцполис», Алматы

07.2005-

10.2006

Маркетолог- аналитик. Анализ рынка страховых услуг и составление квартальных, полугодовых и годовых отчетов о продажах.

Алматинская Торгово-

Промышленная Палата, Алматы

01.2004-

07.2005

Специалист по маркетингу. Проведение маркетинговых исследований на различных рынках (исследование рынка компьютеров, исследование рынка чая, исследование рынка сельскохозяйственной техники и др.) для малого и среднего бизнеса. Организация на международном уровне деловых экономических миссий для производителей продукции и потенциальных клиентов.

Компьютерная компания

«Алси», Алматы

Стажер в отделе маркетинга

Проекты:

- Временный член Диссертационного Совета КазНУ имени аль-Фараби, Университета Международного Бизнеса имени К. Сагадиева (UIB), Алматы менеджмент университета, 2023-2024
- Участие в социологическом исследовании, проведение серии глубинных интервью с руководителями некоммерческих организаций и составление отчета (2018).
- Консультант по исследованию рынка банковских услуг, составление дизайна исследования (2016).

Сертификаты:

1. Онлайн участие в качестве спикера в международных конференциях Испании, Польши и Украины (имеются сертификаты). 2022-2024 гг.
2. Научно-методическая школа «UIB Science time 2022» на тему Совершенствование активных методов обучения в ВУЗе 13-24 июня 2022 г.
3. Сертификат Зимней школы по педагогическим навыкам, январь 2021 года, AlmaU.
4. Международный Сертификат Рецензента, Publons Academy-2021.
5. КазТест – 2020.
6. Участие в качестве спикера в Международной научной конференций на онлайн площадке университета Зарагоза, Испания – 2020г.
7. Участие в качестве спикера в Международной научной конференций в г. Париже, IESEG-2019.
8. IELTS – 2018.
9. Сертификат участия в мастер-классе «Как публиковать в рейтинговых международных изданиях», 30 октября 2017 г., AlmaU.
10. Семинар Springer «Использование платформы Springerlink для научных исследований», 6 ноября 2017 года, AlmaU.
11. • Сертификат приглашенного лектора от Международной Балтийской Академии, г.Рига-2015г.
12. • Сертификат приглашенного лектора от Ректора Таджикского государственного университета коммерции, г.Душанбе -2015г.
13. • Благодарственное письмо от Ректора МАБ за хорошо организованную внешнюю оценку учебных дисциплин, Алматы – 2014г.

Публикации:

#	Название статьи	Публикация	Год
1	2	3	4
1	Defining a selection procedure of CRM systems for the information-analytical support to the marketing activities at an enterprise	/ Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. Выпуск 13(127), Страницы 41 - 58. 2024. DOI 10.15587/1729-4061.2024.298301. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85190375175&origin=resultslist	SCOPUS, 2024
2	A comparative study on perceived experiential value and behavioral intentions in robot-enhanced restaurants: examining cultural and gender differences	Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JHTT-03-2024-0154	SCOPUS, 2024-2025
3	Маркетингтегі цифрлық технологиялар және инновациялық әдістер	Коллективная монография - Караганда : "Aktaulova's" ЖШС, 2024. - 534 с.	Монография, 2024
4	FREQUENCY OF USAGE OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN GERMANY AND KAZAKHSTAN IN GENERATION Z	//Conference: I International Scientific and Practical Conference Proceedings "SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND BUSINESS: APPROACHES, PROBLEMS AND PROSPECTS ". DKU 16 Feb.2024	Международная конференция, 2024
5	THE GEOGRAPHICAL ASPECT OF GLOBAL EDUCATIONAL MIGRATION: THE MAIN DONOR AND RECIPIENT COUNTRIES	//Conference: I International Scientific and Practical Conference Proceedings "SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND BUSINESS: APPROACHES, PROBLEMS AND PROSPECTS ". DKU 16 Feb.2024	Международная конференция, 2024
6	Маркетинг: теория, современные подходы : учебное пособие	/ Абдунурова А.А., Кашкимбаева К.Б. - Алматы : Казахстанско-Немецкий университет , 2023. - 116 с.	Учебное пособие, 2023
7	LEADING TRENDS IN DIGITALIZATION OF WORLD TOURISM BUSINESS	//Conference: MARKETING AND ORGANIZATION MECHANISMS OF THE POST-WAR DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE: Kharkiv, November 20232	Международная конференция, 2023
8	PROBLEMS AND PROSPECTS OF SUSTAINABLE ECOTOURISM DEVELOPMENT: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW.	«Central Asian Economic Review» (CAER) ISSN 2224 – 5561, Университет Нархоз рекомендуемый КОКНВО МРПТИ 71.37.75 JEL Classification: Z32. Volume 6 No. 147 2022 https://doi.org/10.52821/2789-4401-2022-6-89-99	КОКНВО, 2022

9	Global portrait of a modern tourist: travel trends in marketing	Bulletin of "Turan" University. 2022;(1):166-173. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-1-166-173	КОКНВО, 2022
10	Using Deep Learning to Investigate Digital Behavior in Culinary Tourism	// Journal of Place Management and Development. England: Emerald Publisher, 2021. - Volume XIV, Issue 1. - P. 43-65. https://doi.org/10.1108/JPMD-03-2020-0022	SCOPUS, 2021
11	A Picture Can Tell a Thousand Words: Understanding Visual Digital Contents of Chinese Restaurants (as a speaker)	AIRSI2020: Artificial Intelligence, Immersive Technologies, Robots, Social Networks, Internet of Things» (Spain: University of Zaragoza, 2-3 September 2020).	Международная конференция, 2020
12	Pre-Purchasing and Post-Purchasing Travel Behavior on Social Media: The case of Kazakhstan	//Journal of Environmental Management and Tourism. Germany: ASERS Publishing, 2020. - Volume XI, Issue 6(46). - P.1475-1488. DOI: https://doi.org/10.14505/jemt.11.6(46).18	SCOPUS, 2020
13	Цифровое поведение потребителей в Казахстане: подходы к онлайн-покупкам и отношение к рекламе в социальных сетях	«Central Asian Economic Review» (CAER) ISSN 2224 – 5561, Университет Нархоз No 1 (124), 2019 г., рекомендуемый КОКОН https://caer.narxoz.kz/jour/article/view/186/187	КОКНВО, 2019
14	Проблемы использования социальных медиа в продвижении туристических услуг в Казахстане	Вестник «Туран», No 4, 2019 г., рекомендуемый КОКОН https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/880/805?locale=ru_RU	КОКНВО, 2019
16	Теоретические концепции поведения потребителей в туризме: литературный обзор	«Central Asian Economic Review» Университет Нархоз, No 4 (124), 2019 г., рекомендуемый КОКОН https://caer.narxoz.kz/jour/article/view/140?locale=ru_RU	КОКНВО, 2019
17	Digital consumer behavior in tourism: A cross-national analysis in Asian countries (as a speaker)	IACCM-IÉSEG Research Conference 2019 Intercultural competencies for a disruptive VUCA world: Exploring creativity, innovation, resilience & resistance in intercultural research, training & management 31st of October to 2nd of November 2019 – Paris/France IÉSEG School of Management CONFERENCE PROCEEDINGS	Международная конференция, 2019
18	Качественные и количественные, online и offline методы исследования поведения потребителей	Международная научно-практическая конференция «Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий», Университет «Туран», г.Алматы, 11 мая 2018 г.	Международная конференция, 2018

Международная активность:

- Участие в International Week Mittweida University of Applied Sciences, Май 2024. г.Митвайда, Германия.
- Гостевой лектор в Цитау Университете прикладных наук, Июнь 2023 г. г.Цитау, Германия.
- Зарубежная научная стажировка: Rennes Business School, France. 2019г.
- Участие в летней школе в качестве спикера в Балтийской Международной Академии, г.Рига, 2015
- Гостевой Лектор в Таджикском Государственном Университете Коммерции, г.Душанбе, 2015

▪ Знания языков

- English – Upper Intermediate. IELTS certificate (2018); Language Center Certificate ALMAU (2019), CERTIFICATE DUOLINGO - 2024.
- Компьютерные навыки – профессиональный пользователь MS Office Package и Интернет, SPSS, Smart PLS. Обучалась NVivo.